



Kürzen Sie die Suche nach
Gästen oder neuen Mitarbeitern
in Ihrem **Hotel** massiv ab.



Wie Sie heute mit Google SEO (Suchmaschinenoptimierung)
in Ihrem Hotel Gäste und neue Mitarbeiter gewinnen,
ohne teure Werbeanzeigen und Zeitaufwand.

www.max-online.at/hotel-seo

HOGAST
Partner

maxonline®



MAXONLINE MTB e.U.

Markus Theuretzbacher

Seit über 20 Jahren spezialisiert auf:

- ▶ Online Marketing
- ▶ Google SEO, Suchmaschinenoptimierung
- ▶ Website & Onlineshop Erstellung
- ▶ Socialmedia
- ▶ Grafik & Printprodukte

Die Relevanz der SEO Google Suchmaschinen Optimierung

Das Herzstück des Online-Marketings ist die sogenannte Search Engine Optimization (SEO). Erst, wenn Sie unter den ersten Ergebnissen zu finden sind, die bei einer Suche nach Ihrer Webseite angezeigt werden, können Sie mit einer hohen Frequenz von Seitenaufrufen rechnen.

Die wenigsten User sind gewillt, sich durch seitenlange Google-Ergebnisse zu scrollen, um eine gewünschte Dienstleistung oder ein bestimmtes Produkt zu finden. Es sind stets die im oberen Bereich der ersten Google-Ergebnisseite präsentierten Angebote, die von den meisten Menschen angeklickt werden.

Eine Google Optimierung umfasst entsprechend alle Maßnahmen, die erforderlich sind, um eine hohe Platzierung zu erreichen. Wir helfen Ihnen dabei Top Platzierungen mit Ihren Zielen zu erreichen.

Markus Theuretzbacher
Inhaber & SEO Experte

DIGITALER WANDEL

Es gilt neue Herausforderungen zu meistern.



Die Optimierung der Suchmaschine Google durch SEO

Die Sichtbarkeit im Internet ist die wichtigste Voraussetzung, um von interessierten potenziellen Kunden, neuen Mitarbeitern, oder Gästen gefunden zu werden. Nur, wer für andere präsent ist und zur Kenntnis genommen wird, kann sich langfristig am Markt behaupten. Hierbei gilt es nicht allein, Kunden für sich und das eigene Produkt zu begeistern, sondern Maßnahmen zu ergreifen, die grundsätzlich eine Platzierung im oberen Segment der Suchmaschine Google gewährleisten.

Die Bedeutung von SEO-Maßnahmen

Die Suchmaschine Google funktioniert über einen Algorithmus, dessen zentrale Aufgabe darin besteht, das Ranking (Rangfolge) einer Webseite festzulegen. Hierzu sind zahlreiche Faktoren entscheidend, deren präzises Zusammenspiel den Rang in den Suchergebnissen bestimmt. Webseiten mit einem schlechten Ranking bleiben hinsichtlich ihres geschäftlichen Erfolgs in der Regel hinter vergleichbaren Seiten zurück, die sich in höherer Position behaupten können.

Eine effiziente Google Suchmaschinen Optimierung mit strategischen SEO-Maßnahmen sorgt dafür, diese Platzierung deutlich zu verbessern. Dabei gibt es nicht die einzelne Maßnahme, sondern eine Strategie für ein jeweiliges Projekt beziehungsweise eine konkrete Internetpräsenz. maxonline entwickelt für Sie und mit Ihnen eine zielgenaue Optimierung, die das Ranking Ihrer Seite maßgeblich und erheblich verbessern wird.

Kunden, Mitarbeiter und Gäste werden heute über Google gesucht und gefunden.

Mit gezielten Maßnahmen helfen wir Ihnen hier langfristig ganz vorne mit dabei zu sein.

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo



DAS SYSTEM

Für Ihr Ziel gibt es ein zuverlässiges System mit einer exakten Strategie.



Um Ihr SEO-Ziel zu erreichen, werden diese Aufgaben laufend erledigt:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. SEO Check | 5. OffPage Optimierung |
| 2. Keyword Research | 6. Keyword Texte |
| 3. Technisches SEO | 7. Mitbewerber Analyse |
| 4. OnPage Optimierung | 8. Monatlicher SEO Report |

Wir haben bereits über 100+ Unternehmen in Österreich und Deutschland geholfen, Sichtbarkeit auf Google zu erlangen und die Nummer 1 in ihrem Gebiet zu werden.

Hier sind 3 weitere Dinge, die unsere Kunden lieben:

- 1. Zuverlässiges System:** Die Strategien sind allesamt über unzählige Regionen getestet, jahrelang verfeinert worden und „kampfgeprüft“ zum Einsatz.
- 2. Exakte Wissenschaft:** Wir verlassen uns nicht auf „Raten und Hoffen“ – wir nutzen die professionellsten Systeme und Tools um Ihr Ziel zu erreichen.
- 3. Liebe zum Detail:** Wir arbeiten präzise mit dem Budget anderer Leute. Wir machen aus Mücken Elefanten. Zu recht: Wer den Cent nicht wägt, ist den Euro erst recht nicht wert.



Wissen Sie eigentlich mit welchen Keywords (Schlüsselwörtern) Sie auf Google ranken?

Mit Ihren individuellen Wunsch-Keywords beginnt die eigentliche Google-SEO Arbeit.

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo

SEO CHECK

Hier erfahren Sie mit welchen Keywords Ihre Website auf Google rankt.

Beim SEO-Check überprüfen wir Ihre Website auf die Anforderungen für ein erfolgreiches Google Ranking. Es geht mitunter auch darum, ob Ihre Website relevante Google Rankings hat, bzw. mit welchen Keywords Ihre Website bereits auf Google rankt, und welches SEO-Potenzial Ihr Unternehmen grundsätzlich mitbringt.

Also zu welchen Suchwörtern (Keywords) Ihre Website noch ranken könnte – und so mehr Besucher auf die Website zu lotsen, um somit auch mehr Anfragen und Verkäufe generieren zu können. Wir führen Ihren SEO-Check mit den professionellsten Werkzeugen und Tools durch die der Markt im Moment anbietet.



KEYWORD RESEARCH

Ihre persönlichen Ziele und Wünsche sind gefragt.

Die Keyword-Recherche bildet die Grundlage und das Fundament für die Online-Ausrichtung Ihres Unternehmens auf Google. Dieser Arbeitsabschnitt legt somit die gemeinsame SEO-Strategie und Ihre persönlichen kurz- und langfristigen Ziele fest. (Direkt-Buchungen über Ihre Website, Mitarbeiter Suche, mehr Gäste, ...)

Die Begriffe in der Keyword-Recherche bestimmen, zu welchen Suchanfragen von Menschen Sie auf Google gefunden werden möchten. Die Suchintention bestimmt auch, welche Art von Content wir in weiterer Folge Ihren potentiellen Neukunden, Gästen oder zukünftigen Mitarbeitern zur Verfügung stellen.

Die Keyword Suche wird komplett an Ihre eigenen Ziele und Bedürfnisse ausgerichtet.

- ▶ Direkt-Buchungen
- ▶ neue Mitarbeiter
- ▶ mehr Gäste
- ▶ und vieles mehr

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo



TECHNISCHES SEO

Auch die Technik muss im Einklang mit der SEO Optimierung stehen.

Durch die technische Optimierung Ihrer Website stellen wir sicher, dass Inhalte von Suchmaschinen korrekt erfasst und verarbeitet werden können. Dabei ist es auch egal, ob Ihre Website von WordPress, Typo3, Contao oder anderen CMS Systemen betrieben wird. Wir stellen uns auf jede Anforderung individuell ein.

Somit kann technisches SEO als Voraussetzung dafür verstanden werden, dass hochwertiger Content von Suchmaschinen überhaupt indexiert werden kann. Es sind aber auch Quellcode, Sicherheit, Responsives Design, und Lade-geschwindigkeit wichtige Faktoren, die wir beim technischen SEO mit einfließen lassen.



ONPAGE OPTIMIERUNG

Auf Ihrer Website fühlen wir uns richtig wohl - Google in Zukunft auch.

Bei der OnPage Optimierung werden sämtliche SEO-Maßnahmen umgesetzt, welche auf Ihrer eigenen Website durchgeführt werden können. Dies beinhaltet die Optimierung der textlichen Inhalte pro Unterseite und die Optimierung von Bildern im Haupttextbereich.

Des Weiteren werden bei der OnPage Optimierung auch Maßnahmen ergriffen, die man auch direkt als Nutzer sieht, wie in etwa Änderungen an Texten und das Hinzufügen von relevanten Suchbegriffen (Keywords). Allerdings gibt es auch OnPage Optimierungsmaßnahmen, die visuell nicht auffallen, wie die Optimierung des Title Tag und Meta Tags.



Wir verwenden für den SEO-Service nur das professionellste und modernste Werkzeug.

Nur mit erstklassigem Werkzeug können auch erstklassige Ergebnisse erzielt werden.

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo

OFFPAGE OPTIMIERUNG

Wir sorgen dafür, dass Sie in bester Gesellschaft sind.

Bei den Off-Page Maßnahmen wird Ihre Webseite im Internet bestens vernetzt. Hier geht es um Links, die auf Ihre Seite verweisen und um ausgehende Links, die Sie selbst auf andere Webseiten setzen. Eingehende hochwertige Links werden dabei besonders gut gewertet.

Eingehende Links: Wenn andere Seitenbetreiber Link verweise auf Ihr Angebot setzen.

Ausgehende Links: Links die im Zusammenhang zu Ihrem eigenen Website Angebot stehen.

Wichtig bei der OffPage Optimierung: Verzeichniseinträge, Bewertungen, Forenbeiträge, Socialmedia Beiträge;



KEYWORD TEXTE

Sie bestellen - wir schreiben!

Wir erstellen im Zuge des Google SEO-Service für Ihre Website pro Keyword eine Unterseite mit dem korrekten Keyword optimierten Text. Grundsätzlich ist ein SEO-Text genau das, was sein Name aussagt: ein suchmaschinen-optimierter Text. In anderen Worten: Ein Text, der von Suchmaschinen wie Google verstanden wird.

Ein guter und professioneller SEO Text ist für den Leser geschrieben, umfasst mindestens 300 Wörter und beinhaltet das gewünschte Keyword mind. 5 Mal. Wichtig dabei ist, dass der Fließtext keine Kopie ist, und es sich eben um einen sinnvoll zusammenhängenden Text mit mindestens 300 Wörtern handelt.

Keyword optimierte Texte
sind der SEO-TURBO für
Ihre TOP-Platzierung
auf Google.

Wir platzieren Keyword
optimierte Texte auch
gleich fachmännisch an
der richtigen Position.

Vereinbaren Sie jetzt eine
kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo



MITBEWERB ANALYSE

Was macht eigentlich Ihr Mitbewerb?

Mit der Konkurrenz Analyse werden zunächst Ihre potentiellen Mitbewerber am Markt recherchiert und analysiert. Dabei entdecken wir die Stärken & Schwächen Ihrer Mitbewerber und stellen fest welche Tools und Taktiken die Konkurrenz einsetzt.

Somit können wir das SEO Ihrer Website wieder weiter verbessern, und die Konkurrenz hinter uns lassen. Bei der Mitbewerber Analyse überwachen wir laufend: Rankings (aktuelle Platzierungen auf Google), Keywords (Schlüsselwörter), Content (Inhalte auf der Website), Ads (bezahlte Werbung) und Backlinks (Links zur Website) Ihres Mitbewerbs.



MONATLICHER SEO-REPORT

Verfolgen Sie Monat für Monat die aktuellen Ergebnisse.

Im Zuge des Google SEO-Service erhalten Sie einen monatlichen SEO-Report per E-Mail. Dabei zeigen wir Ihnen die Fortschritte Ihres Rankings (Google Positionierung), mögliche Rückschritte, aktuelle Zugriffszahlen, erledigte und bevorstehende Aufgaben, Analysen und Auswertungen.

Beim SEO-Report erfahren Sie auch mögliche neue Trends die von Ihren potentiellen Neukunden, Gästen oder zukünftigen Mitarbeitern aktuell verfolgt werden. Wir behalten für Sie im Auge, was Ihre Zielgruppe auf Google sucht, bzw. interessiert, um Sie über diese aktuellen Ereignisse informieren und reagieren zu können.



Wir informieren Sie monatlich über aktuelle Ergebnisse und Geschehnisse.

Informationen über:

- Ihr eigenes Ranking
- Ihre Mitbewerber
- Ihre Zielgruppe

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Beratung.
www.max-online.at/hotel-seo

WIE SIEHT DER BEWERBUNGS-PROZESS AUS?

1. Bewerben Sie sich jetzt für das kostenfreie Erstgespräch



Klicken Sie auf **max-online.at/hotel-seo** und füllen kurz das Bewerbungsformular mit Ihren Daten aus. In der Regel melden wir uns werktags innerhalb von 48 Stunden.



www.max-online.at/hotel-seo

2. Ein Team-Mitglied wird Sie anrufen und interviewen



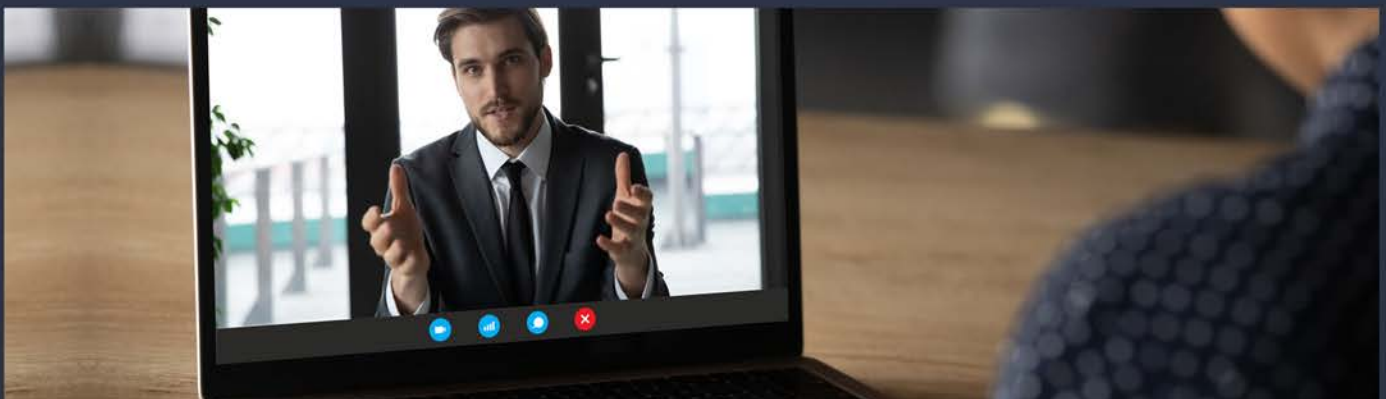
Bei einem kurzen Telefonat stellen wir fest, ob und wie wir Ihnen am besten helfen können, um Ihre individuellen Ziele im Unternehmen zu erreichen.



3. Wir koordinieren gemeinsam die Terminvergabe



Bei unserem kostenlosen Beratungsgespräch werden wir einen Schritt-für-Schritt Plan für Ihre individuellen Ziele im Unternehmen entwickeln.



ERFOLGSSTORYS

HOTEL KÄRNTNERHOF, WIEN



ZIELGRUPPE: Hotellerie

AUSGANGSSITUATION:

- ▶ Top-Level-Keywords verbessern
- ▶ Nischen-Keywords-Research
- ▶ Überregionale Sichtbarkeit erhöhen
- ▶ Wettbewerb Analysen

ERGEBNIS: Innerhalb von 4 Monaten wurden Top-Level-Keywords (Boutique Hotel Wien) und Nischen-Keywords wesentlich besser gerankt.

ERFOLGSSTORYS

HOTEL ZUM DEUTSCHEN HAUSE, NIEDERSACHSEN



ZIELGRUPPE: Hotellerie

AUSGANGSSITUATION:

- ▶ Website Direktbuchungen steigern
- ▶ Hochzeitsanfragen steigern
- ▶ Kohlfahrtanfragen steigern
- ▶ Mitarbeiter Suche

ERGEBNIS: Innerhalb von 4-5 Monaten wurden wesentlich mehr Hochzeits- & Kohlfahrtanfragen inkl. Mitarbeiter Bewerbungen erzielt.



ERFOLGSSTORYS

HOTEL DES GLÜCKS, NIEDERÖSTERREICH



ZIELGRUPPE: Hotellerie

AUSGANGSSITUATION:

- ▶ Seminaranfragen steigern
- ▶ Buchungsanfragen steigern
- ▶ Regionale Sichtbarkeit erhöhen
- ▶ Mitarbeiter Suche

ERGEBNIS: Innerhalb von 4 Monaten wurden wesentlich mehr Seminar- & Buchungsanfragen inkl. Mitarbeiter Bewerbungen erzielt.

ERFOLGSSTORYS

HOTEL GRAF, NIEDERÖSTERREICH



★ ★ ★ HOTEL-GASTHOF GRAF



ZIELGRUPPE: Hotellerie

AUSGANGSSITUATION:

- ▶ Website Direktbuchungen steigern
- ▶ Buchungsanfragen steigern
- ▶ Lokale Sichtbarkeit erhöhen
- ▶ Mitarbeiter Suche

ERGEBNIS: Innerhalb von 3 Monaten wurden wesentlich mehr direkte Buchungen und Anfragen, inkl. Mitarbeiter Bewerbungen erzielt.



Buchen Sie jetzt Ihr kostenloses Beratungsgespräch.
www.max-online.at/hotel-seo

maxonline ® mtb e.U.

Markus Theuretzbacher
Auf der Hohenbreiten 8
A-3652 Leiben

Tel: +43 676 7777 002
E-Mail: office@max-online.at
Facebook: [/maxonline.at](https://www.facebook.com/maxonline.at)

Rechtsform: eingetragenes Einzelunternehmen
FN: 516320w | UID: ATU55070700 | GISA-Zahl: 30594760

maxonline®



Kürzen Sie die Suche nach
Gästen oder neuen Mitarbeitern
in Ihrem Hotel massiv ab.

Buchen Sie jetzt Ihr kostenloses Beratungsgespräch.
www.max-online.at/hotel-seo

